

GLAZBENI FORUM

marketing

Osnovne informacije

Najposjećeniji i najpopularniji glazbeni web community na hrvatskom internetu pokrenut je 2003. godine. Od samoga početka postao je mjesto kontakta, povezivanja, edukacije i razmjena iskustva i znanja glazbenika i ljubitelja glazbe.

Glazbeni forum sadržajno se sastoji se od tridesetak tematskih foruma: (gitara, bass gitara, bubnjevi, klavijature, puhački i gudački instrumenti, usna harmonika, pjevanje, glazbalarstvo, live sound, sound recording...). Dio foruma također čini i vizualno bogat te tehnički napredan glazbeni oglasnik s najvećom ponudom glazbenih instrumenata, glazbene tehnike i studijske opreme u Hrvatskoj.

Glazbeni forum broji preko 18 000 registriranih korisnika, prvenstveno iz Hrvatske te susjednih zemalja (BIH, Srbija, Slovenija). Svaki dan nas posjeti preko 2 000 tisuće različitih (unique) posjetitelja što u mjesec dana iznosi preko 60 000 različitih posjetitelja koji otvore preko 1 350 000 stranica. Svi ovi pokazatelji ukazuju da je online oglašavanje putem našeg medija idealan način da svoje proizvode i usluge približite svojim kupcima, partnerima i klijentima.

- podaci o posjećenosti dobiveni su najrelevantnijim mjernim alatom – *Google Analytics*

Tko su naši korisnici i čitatelji ?

Naši korisnici i čitatelji su profesionalni glazbenici, glazbenici amateri, početnici i napredni u dobnim skupinama od 15 pa do 60-ak godina. Okupljamo gitariste, basiste, bubnjare, klavijaturiste, pjevače i ostale instrumentaliste, glazbalare i studijske tehničare. Članovi foruma sačinjavaju preko 400 afirmiranih i neafirmiranih bendova koji su također predstavljeni na forumu.

"Od projekta nekolicine entuzijasta izrastao je u pravi i jedini Hrvatski glazbeni on-line community koji živi punim plućima. Na forumu diskutiramo o opremi, sviranju, gažama, sudjelujemo u on-line jamovima, kupujemo i prodajemo, svađamo se i zezamo, educiramo jedni druge, a kad nam dojadi Internet nađemo se uživo i opalimo pravi jam. Svaki dan se družim s tom čudnovatom kombinacijom stvarnih i on-line glazbenih prijatelja i to je web lokacija na kojoj najviše visim. Moja preporuka!"

- **Krešimir Dominić**, profesionalni gitarist
(Scorpion band, Severina, Vesna Pisarović)
www.kresimirdominic.com

"Glazbenici, bilo profesionalci, bilo amateri, uvijek su težili druženju i komunikaciji. Sve to sada mogu u šlapama i sa šalicom kave u ruci, u virtualnom svijetu kojeg sami stvaraju, u udobnosti vlastitog doma. Na Glazbeni Forum sam "naletio" na preporuku prijatelja i od tad sam svakodnevni gost. Koliko god ja osobno svojim sugestijama pokušavam pomoći drugima, toliko i tuđi komentari pomažu i meni samom jer čovjek uči dok je živ."

- **Zlatko Bebek**, profesionalni glazbenik
(Drugi Način, Crvena Jabuka, Prijava Kazalište)
www.zlatkobebek.com

Zašto oglašavati putem interneta?

Internet je od samih početaka pa sve do danas postao nezaobilazan medij u našem životu, te je u posljednje vrijeme postao i vrlo jak oglašivački medij koji sve više preuzima primat nad klasičnim oblicima oglašavanja.

Rezultati istraživanja tvrtki Valicon i Gemius S.A. pokazuju slijedeće:

- U Hrvatskoj je tijekom listopada 2007. zabilježeno preko milijun surfera
- Prodor interneta u Hrvatskoj je kontinuiran i ne zaostaje za svjetskim trendovima korištenja "novih medija"
- Preko 66% hrvatskih surfera koristi internet tjedno ili češće kao izvor informiranja, a samim tim predstavljaju i nezaobilazan potencijal oglašivačima

Prednosti internet marketinga

Prilagodljivost i usmjerenost na ciljanu skupinu

Oglašavanje vaših proizvoda i usluga može se usmjeriti prema određenoj ciljanoj, skupini ljudi, stoga možete odlučiti kome želite predstaviti i približiti svoje proizvode ili usluge.

Kontrola oglašavanja

Nudimo vam potpunu kontrolu prikazanih banneri, s brojem klikova, što vam daje potpuni uvid u statistiku i uspješnost vaše marketinške kampanje koju je moguće nadgledati u svakom trenutku.

Cijena oglašavanja

Cijena oglašavanja na internetskom mediju je osjetno manja nego u ostalim medijima, te se s manjim budžetom uz pametnu i osmišljenu internet kampanju mogu polučiti puno preciznije usmjereni i djelotvorniji učinci i rezultati nego putem klasičnih medija.

Brzi rezultati i efektivnost

Oglašavanjem na Glazbenom forumu u vrlo kratkom vremenu povećat ćete posjećenost svojih web-stranica, što rezultira povećanjem prodaje vaših proizvoda i usluga.

Oblici oglašavanja koje nudimo

Nudimo vam moderan i učinkovit način oglašavanja vaših proizvoda i usluga, 24 sata dnevno, 7 dana u tjednu. Iskoristite priliku i putem našeg medija poboljšajte svoju komunikaciju i povezanost s potencijalnim klijentima, kupcima i poslovnim partnerima.

Web community **GLAZBENI FORUM** nudi vam više mogućnosti oglašavanja:

1. Reklamnim bannerima na prvoj stranici
2. Reklamnim bannerima na glazbenom oglasniku
3. Sponzoriranje izabranog foruma
4. Bilo koji drugi tehnički izvedivi oblik u skladu s Vašim željama.



Pozicije oglasnog prostora glazbeni forum

Na umanjenom prikazu početne stranice foruma nalaze se crnom bojom označene pozicije namijenjene vašim statičnim ili animiranim reklamnim bannerima.

Reklamna pozicija A1

Nalazi se pri samom vrhu foruma, desno od loga.

Dimenzije banera: 380 x 80 piksela.

Formati banera: gif, jpg ili swf

Veličina u KB: max 20 KB

Reklamna pozicija A2

Nalazi se iznad zadnje objavljenih oglasa a ispod izbornika.

Dimenzije banera: 755 x 95 piksela.

Formati banera: gif ili jpg

Veličina u KB: max 30 KB

Reklamna pozicija A3

Nalazi se iznad kategorije INSTRUMENTI.

Dimenzije banera: 755 x 95 piksela.

Formati banera: gif, jpg ili swf

Veličina u KB: max 30 KB

Reklamna pozicija A4

Nalazi se iznad kategorije TEHNIKA U GLAZBI.

Dimenzije banera: 755 x 95 piksela.

Formati banera: gif, jpg ili swf

Veličina u KB: max 30 KB

Reklamna pozicija A5

Nalazi se iznad kategorije GLAZBENI PRAVCI.

Posebno atraktivna za oglašavanje koncerata i festivala.

Dimenzije banera: 755 x 95 piksela.

Formati banera: gif, jpg ili swf

Veličina u KB: max 30 KB

Reklamna pozicija A6

Nalazi se iznad popisa registriranih članova foruma koji su trenutno online što jamči veliku uočljivost banera.

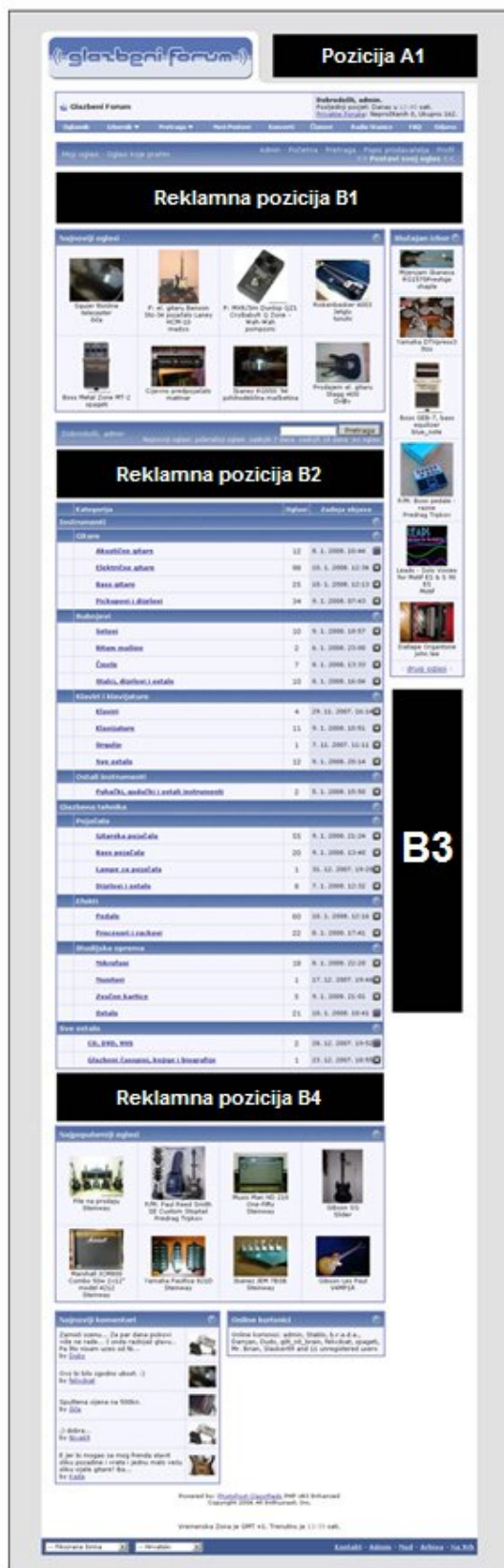
Dimenzije banera: 755 x 95 piksela.

Formati banera: gif, jpg ili swf

Veličina u KB: max 30 KB

Ako želite vaš banner na nekoj drugoj poziciji koja nije među gore navedenim, unaprijed predviđenim, kontaktirajte nas. Udovoljit ćemo vašim željama za posebnim pozicioniranjem banera ukoliko je ideja tehnički izvediva.

Upiti i kontakt: marketing@glazbeni-forum.com



Pozicije oglasnog prostora glazbeni oglasnik

Na umanjenom prikazu oglasnika nalaze se crnom bojom označene pozicije namijenjene vašim statičnim ili animiranim reklamnim bannerima.

Reklamna pozicija A1

Nalazi se pri samom vrhu foruma, desno od loga.
 Dimenzije banera: 380 x 80 piksela.
 Formati banera: gif, jpg ili swf
 Veličina u KB: max 20 KB

Reklamna pozicija B1

Nalazi se pri samom vrhu oglasnika, iznad galerije zadnje objavljenih oglasa.
 Dimenzije banera: 755 x 95 piksela.
 Formati banera: gif, jpg ili swf
 Veličina u KB: max 30 KB

Reklamna pozicija B2

Nalazi se iznad popisa kategorija oglasnika, a ispod galerije zadnje objavljenih oglasa.
 Dimenzije banera: 608 x 90 piksela.
 Formati banera: gif, jpg ili swf
 Veličina u KB: max 25 KB

Reklamna pozicija B3

Pozicija za vertikalni banner s desne strane popisa kategorija oglasnika.
 Dimenzije banera: 130 x 600 piksela.
 Formati banera: gif, jpg ili swf
 Veličina u KB: max 25 KB

Reklamna pozicija B4

Nalazi se ispod popisa kategorija oglasnika, a iznad galerije najpopularnijih oglasa.
 Dimenzije banera: 608 x 90 piksela.
 Formati banera: gif, jpg ili swf
 Veličina u KB: max 25 KB

Ako želite vaš banner na nekoj drugoj poziciji koja nije među gore navedenim, unaprijed predviđenim, kontaktirajte nas. Udovoljit ćemo vašim željama za posebnim pozicioniranjem banera ukoliko je ideja tehnički izvediva.

Upiti i kontakt: marketing@glazbeni-forum.com

Sponzoriranje izabranog foruma

Obratite se direktno ciljanoj grupi korisnika sponzoriranjem izabranog tematskog foruma koji je najbliži vašoj djelatnosti i tako ostvarite veliku efektivnost oglašavanja.

Na slici ispod nalazi se primjer sponzoriranja tematskog foruma **BUBNJEVI I RITAM**



Ispod natpisa "Forum sponzorira:" dolazi logo vaše tvrtke s linkom na vaše web stranice.

"Glazbeni forum je narastao u definitivno najobilniju stranicu glazbenika i glazbenih entuzijasta svih profila u ex yu regiji. Baveći se poslom kojim se bavim Glazbeni forum mi je zbilja bio odskočna daska u poslu. S druge strane prijateljstva i razmjena informacija na GF-u su zbilja ona neprocjenjiva strana ovog foruma i mislim da se ovaj community ljudi opasno približava svjetskim standardima. Razlog tome je to šta je dobar dio korisnika ujedno ulogiran na svjetske siteove sličnih sadržaja tako da se trendovi u opremi/tehnici itekako prate i vrednuju."

- Damir Šperkov,
Guitar & pickups service/manuf.

"Glazbeni Forum predstavlja odličnu ideju, profesionalnost, mogućnost povezivanja, dijeljenja informacija, i sve ono što pridonosi glazbi. Svima onima koji bi željeli da im glazba bude život, ovaj forum je jedan korak bliže prema uspjehu."

- Goran Delač, profesionalni glazbenik
(Aki Rahimovski band, Vanna, The Bastardz)
www.gorandelac.com

Dosadašnji oglašivači i partneri



Euromusic Agency d.o.o.

Jedan od najvećih uvoznika glazbene opreme na ovim prostorima s prodajnim centrima u Zagrebu, Varaždinu, Čakovcu, Osijeku te Bjelovaru.

Zastupljene marke: Sonor, Laney, Godin, Zildjian, Seymour Duncan, Warwick, Dunlop, Ashdown, Riveras, ESP, Framus, Taylor, DR, LD Systems, Pro mark, Hohner, Icon, Lakland, Remo, Olds, SIT Strings, Stagg

<http://www.musicshop.hr>



Nova Glazbala

Poduzeće Nova glazbala d.o.o. iz Zagreba bavi se veleprodajom i maloprodajom glazbenih instrumenata i opreme od 1994. godine. Osim trgovinom, tvrtka se bavi glazbenom produkcijom i audio recordingom.

Zastupnici za Ampeg, Alesis, Tama, Ibanez, Engl, Miditech, Latin Percussion, Paul Reed Smith, Adam Hall, Tech 21 NYC, Elixir, G&L, Garisson..

<http://www.novaglazbala.hr>



Audion

Audion.hr nudi velik izbor gitara, bas gitara i pojačala, computer audio opreme, DJ opreme, gramofona, cd playera, klavijatura i midi kontrolera, studijske opreme, miksera, mikrofona, scenskih rasvjetnih elemenata itd.

<http://www.audion.hr>



Dat-Con d.o.o.

Profesionalna elektronika i multimedijaska oprema – pojačala, zvučnici, razglasi, miksete, mikrofoni, in ear sistemi, digital wireless sistemi...

Zastupnici za Ampeg, Mackie, Crate, dB Technologies, Tapco

<http://www.dat-con.hr>



Atarado

Hrvatska tvrtka specijalizirana u izradi cijevnih gitarskih i HiFi pojačala. Njihov web site nudi i prodaju prototipnih pločica za uređaje s elektronskim cijevima namijenjene onima koji se elektronikom bave kao hobijem.

<http://www.atarado.com>



Lupa promotion

Vodeća promotorska agencija u Hrvatskoj. Do sada su organizirali veliki broj uspješnih koncerata svjetskih glazbenih zvijezda kao što su: Steve Vai, DJ Tiesto, Shakira, Pearl Jam, Bryan Adams, Dream Theater, Korn, Zucchero...

<http://www.lupapromotion.hr>



Pop - Rock akademija

Program Pop-rock akademije oslanja se na brojne svjetske rock akademije, institute, gitarističke akademije i škole. U ponudi su programi gitare, bubnjeva, pjevanja, solfeggia, tonskog snimanja, računalne glazbe, skupnog sviranja..

<http://www.pou.hr/programi/poprock.html>



Atarbes

Tvrtka specijalizirana za visokokvalitetna audio rješenja, bilo da su ona za instrumentalnu primjenu (npr. gitarska pojačala, mikrofonska pretpojačala itd.) ili za primjenu u high-end Hi-Fi tehnici.

<http://www.atarbes.hr>